

# Weiblich, modisch, stark

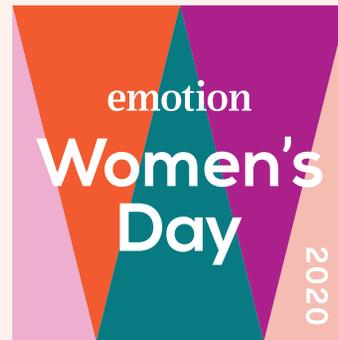
Beim EMOTION Women's Day ist comma dabei, mit viel kreativer Inspiration im Gepäck. Das Label macht Mode, die selbstbewusste Frauen durch den Berufsalltag begleitet – und das auch mal in zarten Farben



Endlich!  
Der Frühling  
zieht dank  
comma mit  
frischen Sorbet-  
Tönen auch ins  
Büro ein

**I**nternationale Mode aus Süddeutschland: Wer da ein Fragezeichen im Kopf hat, kann es gestrost durch ein anderes Satzzeichen ersetzen. Denn hinter dem Label comma verbirgt sich eines der führenden deutschen Textilunternehmen, das weit über die Landesgrenzen bekannt ist. Seit der Gründung im Jahr 1973 begeistert comma mit femininer Mode für selbstbestimmte Frauen. Heute umfasst die Markenwelt zwei starke Brands: comma und comma casual identity. Die trendigen Entwürfe des Hauses werden inzwischen in über 25 Ländern in eigenen Geschäften, Franchise-Stores, Shop-in-Shops sowie Online-Stores vertrieben. Jeweils zwölf Kollektionen im Jahr liefern modische Inspiration für Frauen, die selbstbewusst mit Konventionen brechen und Freude an ihrer Weiblichkeit haben. Starke Frauen bilden bei comma übrigens einen Grundpfeiler der Unternehmenskultur, denn die Marke steht seit vier Jahren unter der Führung eines weiblichen CEO.

comma,



## Warum ist comma Partner vom EMOTION Women's Day?

Das Thema Female Empowerment liegt comma sehr am Herzen. Das deutsche Label spricht mit seiner Mode selbstbewusste Frauen an, die nach beruflichem Erfolg streben und dabei ohne viel Aufwand jeden Tag feminin und stilsicher gekleidet sein möchten. Der EMOTION Women's Day bietet comma das ideale Umfeld, um seine Zielgruppe hautnah zu erleben, mit ihr ins Gespräch zu kommen und zu erfahren, welche Outfits sich selbstbestimmte Frauen im Berufsalltag, für festliche Momente oder auch in der Freizeit wünschen.

## Was passiert auf dem EMOTION Women's Day?

Starke Frauen haben ihren Stil meist gefunden und genießen es dennoch, ein bisschen zu experimentieren. Aus diesem Grund reist das comma-Team am 11. Mai zum EMOTION Women's Day samt der aktuellen Kollektion in den Norden. Am comma-Stand können Besucherinnen sich von den Entwürfen inspirieren lassen, die von der Marke jüngst entwickelt wurden. Die Business-

Linie greift Trends auf und ergänzt sie durch Stilbrüche: Schmeichelnde Materialien und raffinierte Schnitte treffen auf feminine Muster und angesagte Farben. Dass das Thema Mode auch im Beruf ein verbindendes Element sein kann, wird spätestens klar, wenn Gäste am comma-Stand miteinander und mit dem Team des Labels ins Gespräch kommen. Worüber? Zum Beispiel über die Macht des perfekten Business-Outfits!

## Treffen Sie Sonja Balodis



CEO von comma

Expertin in Sachen Fashion: 27 Jahre Modebranche, die Hälfte davon an der Spitze von comma: Treffen Sie Sonja Balodis persönlich am Emotion Women's Day.